

угля перед ДТЭК-Добропольеуголь, угля хватает для отопления жилых помещений и административных зданий.

Белозерское всегда славилось своими музыкальными и танцевальными ансамблями, спортивными командами и клубами, эрудитами, творческими кружками, которые представляют не только город, а и Донецкую область в целом, часто представляют нашу страну за границей. Сегодня город сохраняет культурные традиции и продолжает развитие: с избранием нового мэра появляются новые зеленые насаждения, цветы, новый скамейки, мусора нет. Город становится комфортным, красивым, видно, что в него инвестируют средства.

Но все это вряд ли окажется действенным, если уровень промышленного загрязнения в Белозёрское не станет снижаться. Действующие шахты, кочегарки, выхлопные газы предприятий губят природу этого города. Если не улучшать экологию, то город будет просто умирать.

И, на мой взгляд, важная проблема моего города – это то, что город неправильно расположен, ведь его строительство должно было происходить на другой стороне от шахты Белозерская, через железнодорожный путь. Шахты прокопали множество путей именно под городом, поэтому множество районов и некоторых домов уже просели фундаментом под землю. Это большая проблема города значительно ухудшает качество жизни горожан.

Таким образом, жизнеспособность моногородов зависит от сложной системы взаимодействия трех сил: города (в лице его жителей и городской власти), частного капитала и государства, представленного чиновниками разных уровней. Задача долгосрочного устойчивого развития моногородов требует, чтобы интересы всех трех сторон были сбалансированы. Это возможно за счет повышения социальной ответственности бизнеса, развития местного самоуправления и городской идентичности, активного влияния местных сообществ на деятельность муниципальных властей.

**Федотова Ю. В.**, канд. экон. наук, доц.,  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

## **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІСТА В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО СМАРТ-ЕКОНОМІКИ**

Економічна думка сьогодні констатує перехід суспільства від індустріального суспільно-господарського укладу до якісного нового, що характеризується домінуванням інформації і знань, як економічних ресурсів, у процесах виробництва, розподілу, обміну та споживання благ; поширенням інформаційно-комунікаційних технологій; збільшенням питомої ваги послуг

у структурі виробництва та ін. У літературі для визначення новітніх тенденцій суспільно-економічного розвитку використовують ряд концепцій, які узагальнено можна згрупувати наступним чином: 1) теорії інформаційної економіки й інформаційного суспільства; 2) теорії економіки та суспільства знань.

Сучасна економічна система базується на інтенсифікації ролі високих технологій і інформації (інтелектуальна (smart) економіка). Впровадження принципів інтелектуальної економіки формує нове суспільство, яке сьогодні має назву: Information Society (інформаційне суспільство), Net-Intellect Society (суспільство мережевого інтелекту), Global Society (глобальне суспільство), Digital Society (цифрове суспільство), Lifelong Learning Society (суспільство безперервного навчання), Silicon Society (кремнієве суспільство).

Прикладами реалізації вищенаведених принципів є створення «розумних міст» (Smart City) більше ніж у 2500 міст світу. Smart City передбачає створення інтелектуальної транспортної системи, яка оптимізує рух транспорту через відображення ситуації на дорогах на встановлених інформаційних панелях. Ще однією важливою складовою «розумного міста» є електронна поліція, що передбачає відображення місця знаходження людини під час дзвінка у поліцію на карті міста для проведення оперативних заходів. Важливим елементом Smart City є електронна освіта. Цей сервіс дозволяє студенту бути присутнім на лекції за допомогою інтернет-технологій. Студент має право задавати питання викладачу, а всі лекції зберігаються для наступного перегляду, необхідного для закріплення матеріалу. Електронна охорона здоров'я значно спрощує запис пацієнта у разі звернення до лікаря. Основою цієї системи є сформована електронна база пацієнтів. Система відеоконференцз'язку з ефектом присутності має змогу забезпечити проведення консилиуму спеціалістів [1].

В Україні концепція Smart City впроваджується на прикладі м. Київ. Ця концепція передбачає розвиток міста за наступними напрямками [2]: підвищення якості життя жителів міста; модернізація фізичної та розбудова технологічної інфраструктури міста; використання технологій для ефективного управління містом; дотримання стандартів екологічності, сталого економічного розвитку та соціальної інклюзії; активне залучення громадськості. На шляху реалізації цієї концепції зроблено ряд першочергових заходів, зокрема он-лайн бюджет для забезпечення прозорості та вільного доступу громадськості до інформації про стан планування та виконання бюджету міста [4].

Так, очевидне посилення тенденцій інформатизації на сучасному етапі розвитку суспільства обумовило появу нової концепції економічної думки – смарт-економіки, яка знаходить своє відображення у розробці стратегії розвитку мегаполісів для побудови ефективної системи забезпечення комфорту, соціальної привабливості, екологічної безпеки за умови швидкого оновлення технологій.

### **Литература:**

1. Сайт «Умный город» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://city-smart.ru/>
2. Концепція Київ Смарт Сіті 2020: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kskf.in.ua/Smart\\_City\\_UKR\\_Print\\_final.pdf](http://kskf.in.ua/Smart_City_UKR_Print_final.pdf)

**Шутова Л.А.**, канд.экон. наук, доц.,  
*КМПО РАНХИГС, Москва, Россия*

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Вопросы формирования стратегии развития любого промышленного предприятия, в том числе и строительного, связаны с определением наиболее перспективных и потенциально успешных направлений развития и функционирования, при этом в периоды возникновения кризисных ситуаций наиболее востребованной бывает маркетинговая ориентация стратегии развития, заключающаяся в том, чтобы согласованно использовать внешние возможности предприятия и его внутренний динамический потенциал для обеспечения экономического роста компании. Ограниченность денежных ресурсов, повышенные финансовые риски, неопределенность экономической ситуации способствует поиску новых методов определения перспективных приоритетов, которым, несомненно, является разработка стратегий инвестиционного маркетинга. Инвестиционный маркетинг предполагает:

- через стратегическое планирование инвестиционных вложений видение приоритетного ориентира развития;
- использование для принятия оптимальных управленческих решений маркетингового инструментария в условиях ограниченной информации о характеристиках внешней среды.

Особенно ярко кризисные ситуации проявляются на рынке недвижимости, что связано как с высокими операционными расходами данного вида деятельности, так и со снижением потребительского спроса на объекты недвижимости в результате падения реальных доходов населения и хозяйствующих субъектов. Ситуация на финансовых рынках и в экономике становится все более сложной, поэтому в данных условиях стандартное построение многокомпонентных экономических моделей затрудняет долгосрочное прогнозирование. Ориентация на потребителя в данных условиях представляется наиболее перспективной.

Согласно экспертным опросам менеджеров различного уровня, занятых в строительстве, большое значение на эффективность функционирования строительных предприятий оказывают также факторы, ограничивающие деловую активность.